

” Och så måste man tänka på att det ska finnas en kropp däri..

MAXJENNY FORSLUND OM SINA KLÄDER

”Hard work pays off”

PORTRÄTTET Maxjenny Forslund gjorde sin första kollektion som sexåring, med avlagda tygbitar i mamma textilformgivarens ateljé i Vik. Hon utbildade sig till möbeldesigner men ändrade sig. I dag har hon eget klädmärke med butik i Köpenhamn och Malmö. Madonna har använt hennes kläder i en video.

TEXT CAROLINE ALESMARK FOTO JÖRGEN JOHANSSON

B

utiken K29 på Kompagnistræde, strax bakom Rådhuspladsen, är bokstavligen talat en familjeaffär. System Elin Forslund, glasformgivare, står i butiken när vi kliver in. Mamma Margaretha Forslunds kläder säljs här, liksom pappa silversmeden Owe Johanssons smycken som han tillverkar i sin verkstad i källaren, strax intill Maxjennys kombinerade ateljé och kontor.

Själv är Maxjenny Forslund just nu mitt uppe i ruschen kring olika mässor. Hon tar emot med näsan i en pappershög och mobilen i handen och har precis varit och vänt med sina plagg i Berlin. I veckan har modemässan i Köpenhamn pågått för fullt och butiken fungerar som showroom, bland annat med kollektionerna Black Street Sculptures och Street Sculptures.

Efter utbildning på Danmarks Designskole började hon rita möbler, men tröttnade på att det var så omständligt – ”när jag åkte på mässor var det jag, en lastbil och två gubbar, nu är det bara jag och en koffert”. Efter formexperimentet Seven – soffa, matta, tapeter, skor, glas, hattar och kläder fastnade hon för det sistnämnda och startade egna märket ”Les Couleurs Nationales”, uppmärksammat för sitt sprakande färg- och formspråk. Nu är det dock nya omskapade märket MAXJENNY art fashion & style som gäller, och inte lika mycket färg som tidigare.

– Jag älskar färg, till exempel i kappor, men arbetar man som jag med mycket asymmetri och med stora draperingar framhävs det fantastiskt bra i färgen svart och är alldeles tillräckligt, med en klar färg kan det lätt bli kaka på kaka. Samtidigt finns färgen kvar, ett av mina favoritplagg som jag brukar ha på fest och alltid får komplimanger för är en orange- och svartrandig klänning. Och det finns mycket färg i mina och mammas regnponchos.

Hon arbetar tätt ihop med framförallt sin mamma, och ser det som en stor fördel. Uppväxten i det stora fyr-länggade huset på Österlen, med luftiga nästan tomma rum i svart och vitt, konstnärlig verksamhet i varje vrå, och att familjen varje säsong packat bilen full med plagg och kort ner till mässor på kontinenten, har format henne.

– Jag har varit med när mamma gjort kollektioner från när jag var skitliten, fick alla hennes kläder, de hänger på vinden, och sydde om jättemycket i stället för att köpa nytt. Man blir mycket mer kreativ när man är begränsad än om man har sjukt mycket möjligheter. Man SER saker, linjer, material, o vad användbart det här var. Jag gillar att sätta upp ramar för mig själv, att snäva in mig själv. Jag utgår alltid från geometriska former, en cirkel, en fyrkant, och ser vad som händer.

Hon skissar inte utan arbetar direkt i tyget när hon gör sina kläder. Och hon tar ofta avstamp från fyrkanten.

– Jag kan ta en stor bit, 150x150 centimeter, och så utgår jag från den och ser vad det blir. Från början var jag inte intresserad av textil i sig utan av fall i textil. Jag arbetar med drapering och mycket veck och det gör att många delar ser väldigt intressanta ut väldigt fort. Samtidigt, man kan hålla på och göra superkonstiga saker som ingen köper. Grejen är att göra spännande saker som är extremt bärbara, lättburna. Och så måste man tänka på att det ska finnas en kropp däri, med tuttar, som kanske fött barn. Jag tänker hela tiden på mig och min egen kropp, vad mamma skulle gå i, eller någon annan.

Hennes kundgrupp i butiken ligger i spannet 20–70 år. Danska unga tjejer har börjat upptäcka hennes mammas vida ponchos med distinkta mönster, i decennier

berömda bland svenska kulturkvinnor högre upp i åldrarna.

– Det är det som är roligt med att ha mammas saker här. Yngre tjejer känner knappt till märket, och definitivt inte danska tjejer. Här sparar 20-nånting ihop till 1 500 surt förvärvade danska kronor för att köpa sig en regnponcho. Fantastiskt! Och intressant för ett sånt märke, säger hon och pekar mot en rad klassiska ponchos som hänger på en stång.

Valet att dela butikstak och arbeta tätt ihop med sina föräldrar är inget hon direkt funderar över, hon gillar deras formspråk, och råkar bara känna dem.

– Jag har till exempel aldrig kunnat använda någon annans smycken än min pappas – aldrig köpt något billigt på H&M – jag har försökt men det har känts väldigt märkligt. Mina föräldrar är mina föräldrar på den privata sidan av livet, men här är vi alla proffs, konstutövande formgivare.

Att Maxjenny Forslund valde att öppna butiken just i Köpenhamn beror på att hon känner sig hemma här. Hon utbildade sig på Danmarks Designskole i byen, och det är inte långt till Österlen där hon länge hade verkstad. Hon tycker om det danska formspråket, och upplever att Köpenhamn är en mindre likriktad stad, öppen för avantgarde. Danska modedesigners sneglar inte så mycket på varandra utan tar ut svängarna, som Bitte Kai Rand, Ivar Grundahl eller Henrik Vibskov.

– Köpenhamn är charmant på något sätt. Sen är det intressant med de danska kvinnorna, de klär sig på ett annat sätt, vårdar sin sexualitet högre upp i åldrarna. Man ser det i ögonen, man ser det på hyn, de tar hand om sina kroppar, man ser det när de byter om. Som Suzanne Brøgger, hon är ju ett smaskigt exemplar! Det är samma sak med männen, de är drengeröver, alltså yngre, mycket längre än vad svenska män är. I Sverige vill man hellre vara en liten brat – en minikopia av sin pappa.

Tidigare kunde hon frossa i olika slags material men idag arbetar hon enbart med ekologiska tyger, gjorda av bambujersey, PET-flaskefibrer eller ekologisk bomull. Hennes kunder köper inte kläderna för att de är miljövänliga utan för att de har en avantgardistisk stil – men det ekologiska får de på köpet. Hon tänker också hållbarhetsmässigt när hon skapar sina kollektioner.

– Jag har insett att jag är väldigt duktig på att göra yterplagg som man kan bära året runt. Jag gör bara saker jag själv går i, de ska vara skitsnygga och drop gorgeous. Men de ska hålla, man ska kunna ha dem säsong efter säsong, en kappa ska vara en investering, och kollektionerna ska kunna glida in i varandra. Jag jobbar alltid parallellt, gör jag något som råkar bli en sommarklänning så hänger jag bara undan den i det hörnet, i stället för att försöka göra om den.

Hon har sin produktion i Estland och Istanbul, syr inte prototyper själv – ”jag kan men hatar att sy” – utan låter få dem uppsydda. Av arbetet med att driva ett eget klädmärke lägger hon en fjärdedel av tiden på skapande och resten på mässor, administration, resor, press och så vidare. Hon har assistenter, och lägger ut arbete, men har dessutom ett litet barn och en sambo som i sitt arbete som art director tidvis har täta deadlines.

– Vill man ha fler barn som kvinna i den här branschen måste man jobba betydligt mer, och bestämma sig för var man ska fokusera. Och du tittar på en brud som var grymt

FORTSÄTTNING PÅ NÄSTA UPPSLAG

Profil

Namn: Maxjenny Forslund.
Yrke: Formgivare med egna klädmärket Maxjenny.

Ålder: 34.

Familj: Sambon Lars och dottern Stella.

Bor: På Vesterbro i Köpenhamn. Uppvuxen på Österlen.

Drivkraft: ”Jag vill överträffa mig själv hela tiden, bli bättre än sista gången, sen är jag en sucker för vikingar, draperingar och avantgardism i allmänhet.”

Dold talang: ”Är en jävel på sushi.”

Det bästa med att leva i

Danmark: ”Det känns verkligen som utlandet med öppna människor och mycket restauranger, folk som är ute och myllrar mitt i veckan, kontinentalt helt enkelt.”

Bästa Köpenhamnstipsen:

Vackra K29 på Kompagnistræde, Spicylicious på Istedgade, gallerierna Nicolai Wallner och Niels Stærk i Carlsbergs by, Statens Museum for Kunsts vinter børne jazz på söndagar, restaurang Atlas bar i Pisserænden, hela Købbyen med alla restauranger och gallerier – uunderbart, Vesterbro med deras festivaler, kort sagt heeela Köpenhamn.

Aktuell med: Har showroom i sin butik på Kompagnistræde under Modemässan i Köpenhamn.



Några av Majenny Forslunds kreaturer. FOTO: MAXJENNY.COM



Maxjenny Forslund, svensk designer uppvuxen i Vik utanför Simrishamn, driver egna klädmärket MAXJENNY och har butik på Kompagnistræde i Köpenhamn.

”Jag tycker att jag är **väldigt bra** på de saker jag gör...”

effektiv redan innan. Jag tycker det är världsbäst att ha eget företag, men man kan bara ha det om man är disciplinerad. Jag vill vissa saker, jag vill flytta till en större lägenhet, jag vill vara ledig på fredagarna, jag vill ha en heltidsassistent, jag vill resa, jag vill slå mig in på nya marknader. Man kan inte vara överallt, man måste kolla lite var ens marknader är, så att man kan fokusera speciellt på dem. Jag har aldrig känt mig i så bra form designmässigt som nu och jag har en bra drivkraft. Jag är en doer, not a talker

Dottern Stella är två år och ett alldeles nytt inslag i butiken är mini-regnponchos för barn, gjorda av spilltyg från Maxjennys och Margaretha Forslunds vuxen-regnponchos.

– Fast ska man göra kläder för äldre barn blir det helt andra priser, det går åt mycket mer tyg, så det stannar nog vid fyraårsåldern.

Inspiration hämtar hon till exempel genom att gå på utställningar med modern konst. Men egentligen blir hon främst inspirerad av sig själv.

– Nu kommer jag väl att få äta upp det här, men jag tycker jag är väldigt bra på de saker jag gör, så jag behöver inte så där himla mycket inspiration. Jag tittar på plagg jag gjort, sen poppar det upp nya saker. Jag blir inspirerad av min förra kollektion när jag ska göra nästa. Och så blir jag väldigt inspirerad av tyg också.

Och, jo, hennes kläder VAR med i en Madonna-video för några år sedan. Men det tycker hon egentligen bara är pinsamt att prata om. Madonnas stylist ringde upp henne och först trodde Maxjenny Forslund att det var ett skämt.

– Stylisten ville att jag skulle skicka över några metallbikinis och jag tänkte OK, även om jag aldrig får se dem igen, så visst. Det var ju kul, men det gick överstyr – folk fick det till att jag hade designat hela turnén... Långt senare såg jag



Maxjenny Forslund är inte bara en duktig kläddesigner, hon är en jävel på Sushi också.

att jag blivit sju på Alex Schulmans innelista och kände bara – jag vill ju inte ha någonting med HONOM att göra! Hade jag suttit uppe i Stockholm och haft en PR-byrå så hade jag nog fått ut mer av det men jag hade så mycket annat på gång, var på väg till Japan och var mer intresserad av det.

I dag säljer hennes kläder bäst i Tyskland, Japan och Beneluxländerna men hon tittar mot England och USA, och varför inte Sverige... Ett nytt steg som egenföretagare inom modebranschen har varit att ta in en verksamhetskonsult, en brand manager.

– Han är specialinriktad mot textilföretag och coachar

mig. Han flöt in direkt och förklarar världens enklaste saker för mig. Hur gör du här, varför gör du inte så här i stället? Blanda inte morötter med grönkål. Man kan säga att han räfsar! Hard work pays off, men ibland måste man ha lite hjälp på traven. Jag är glad att jag tagit in honom så tidigt i Maxjenny – jag är taggad till tänderna!

Chatta med Maxjenny Forslund

På måndag den 15 februari klockan 11:00-11:45 kan du chatta om vad du vill med Maxjenny. Ställ dina frågor redan nu. Adressen är skanskan.se.

lufthansa.com

Europa tur & retur från 999 kr
inkl. alla avgifter

Nya upplevelser
En produkt från Lufthansa.

Upptäck över 100 destinationer i Europa till överraskande låga priser.
Dagliga avgångar från Stockholm, Göteborg och Köpenhamn. Boka på lufthansa.com

There's no better way to fly.  **Lufthansa**