

Kryss & serier: Sudoku, kryss, utmaningen · sidan 33.

v. 17 • 2010

MALMÖ LUND CITY



TORS 29 APR

BILAGA

CityBO möter formgivaren Martin Björnson, vars pall blev nominerad till "Årets sak" av DesignTorget.

FOTO: MAMMISTE/STOCK



Inspirerad av sin egen kropp

■ "När jag designar tänker jag på min egen kropp. Jag är inte längst eller smalast, men jag jobbar med att få fram midja och graciösa kurvor", säger Maxjenny Forslund.

SIDAN 27

TVÅ MÄN PÅ VARJE KVINNLIG TALARE



■ "Varannan damernas betyder inte hälften av makten", säger Frida Trollmyr (S). City har granskat kommunfullmäktiges sammanträden.

2-3

MFF:S SÄSONG I SIFFROR

■ Wilton Figueiredo är tillbaka i truppen när MFF i kväll möter IFK Göteborg. City ger dig MFF:s säsong i siffror inför det prestigefyllda mötet.



24-25

VECKANS HOMIE: ELIN RUUTH

■ I kväll gästar Elin Ruuth litteraturklubben Stanza på Inkonst. Annars hittar man henne ofta på Sturup med näsan i ett korsord.



28

MALMÖMODE

Intelligent design

MALMÖ. Äpplet faller inte långt från trädet, särskilt inte för svenska designern Maxjenny Forslund.

För snart ett år sedan öppnade hon butik i Köpenhamn - med sina föräldrar i våningen under.

Butiken på Kompagnisträde 29 är ljus och luftig. Som kontrast till den vita inredningen hänger kläder både längs väggar och från taket, allt från draperat svart till rena färgexplosioner.

- När jag designar tänker jag på min egen kropp. Jag är inte längst eller smalast, men jag jobbar med att få fram mjuka och graciösa kurvor. Mina plagg framhäver de former som kvinnor vill ha.

I juli 2009 öppnade Maxjenny butiken K29 tillsammans med sina föräldrar, silversmeden Owe Johansson och modedesignern Margareta Forslund. Men att det skulle bli just kläder var ingen självklarhet för Maxjenny. Karriären började som möbeldesigner innan hon slutligen föll för mode.

- Som möbeldesigner måste man hålla koll på standardmått, men en gång gjorde jag en soffa som inte fick plats genom dörren. Inte genom några dörrar, faktiskt. Dessutom blev min kille skittrött på att bära åt mig, så jag tänkte att det här håller inte.

Ett viktigt inslag i Maxjennys design är användandet av "intelligenta material", bland annat bambujersey och fiber från återvunna PET-flaskor.

- Intelligenta material reagerar på yttre påverkan, det är egentligen inte svårare än så. Din kropp värmer upp själva plagget inifrån, tyget andas, är värmebevarande och motståndskraftigt mot regn. Men självklart finns det gränser för vad materialet kan göra. Det kan ju inte tala, till exempel.

ADRIANNA JALMING

MAXJENNY FORSLUND

- **Ålder:** "Runt 30 år"
- **Bor:** Vesterbro, Köpenhamn
- **Yrke:** Modedesigner. Driver egna märket "maxjenny" och butik i Köpenhamn
- **Utbildning:** Gick ut Danmarks Designskole 2003 som möbeldesigner.



■ Den färgglada ponchon är gjord av fiber från återvunna PET-flaskor. "Dessutom är färgen vattenbaserad, det är viktigt att inte använda lösningsmedel."



■ Sedan knappt ett år tillbaka ligger Maxjennys butik på Kompagnisträde 29 i Köpenhamn.



■ Maxjennys kläder har bland annat burits av Madonna i musikvideon "Sorry". "När det blev känt ringde folk konstant. Till slut tyckte jag att det var pinsamt, hon vet ju inte ens vem jag är!"

Bikini inget för större modeller

Söndagshopping i Malmö. Jag och en vän har hamnat på Ahléns, där vi möts av en display med tre skyldockor. Två av dockorna har spetsiga höften och revben synliga nog att räkna. Båda är iklädda bikini. Docka nummer tre är större. (Jag vägrar att använda ordet "mullig", inte bara för att det vore missvisande utan också för att det skulle innebära att de andra dockorna klassas som "normala") Den tredje dockan är också iklädd bikini, men inte bara det.

Hon har dessutom klätt i en somrig tunika. En luftig tunika. En tunika som inte sitter åt, och som effektivt döljer dockans kropp från nyckelben till knäskålar. Ni fattar poäng-

en. Sjukligt smala skyldockor får minimala bikinis, mindre sjukliga skyldockan får dölja sig under luftigt och böljande. Hell, det är svårt att inte fatta poängen.

Ahléns lär säkert skylla på marknadens kättrade köphäst; efterfrågan. Att det finns ett behov av tunikor i kundgruppen, att vissa av konsumenterna vill dölja sig på badstranden. Butikens eget ansvar tycks alltid som borttrollat när efterfrågan kommer på tal. Ändå behöver man inte vara nåt geni för att veta att butikerna skapar behov lika mycket som de tillfredsställer dem. Vi som inte har sylvassa höften ser inte en skyldocka i tunika - vi ser oss själva i tunika.

Alltså tänker jag inte hoppa upp och ner av lycka över att vi överhuvudtaget får se skyldockor av olika storlekar i affärerna. Så länge de inte existerar där på lika villkor finns det inget att hurra över.



MODEREDAKTÖR
ADRIANNA JALMING
ADRIANNA@CITYKANE.SE

VECKANS HETASTE

✓ BLOGG



■ Ännu en påminnelse om att modevärlden är helt galen, men också alldeles underbar: ifshoescouldkill.com. En blogg dedikerad det allra sjukaste du någonsin sett i skoväg.

✓ KOLLEKTION

■ Alexander McQueens sista kollektion finns bara att beundra i stillbilder, men är inte mindre imponerande för det. Sökord på YouTube: McQueen collection fall 2010.

✓ STILIKON

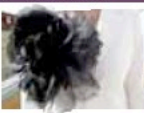


■ Designern Henry Holland vet att använda fina detaljer och enstaka färglickar för att fixa sin personliga stil. Watch and learn, people!

✓ NÄTSHOPPING

■ Att Butik Gul inte längre finns vid Värnhemstorget är en sorg, men på www.butikgul.se går det fortfarande att köpa vintage och fint egendesignat från Magdalena Gabban.

✓ ACCESSOAR



■ Blommor är som vanligt stort i årsmode, så varför spara på krutet? Satsa på ett dramatiskt modestatement hellre än mesigt småblommigt. Tygros från Portobello Road, London.