



MAXJENNY VILL SE DIG I ÅTERANVÄNDA VATTENFLASKOR ☛ MAXJENNY VIL SE DIG I GENBRUGTE VANDFLASKER

30-årig svenska intar Danmark med stil.
Du hittar den på K29

☛ 30-årig svensker indtager Danmark
med stil. Du finder den i K29

Köpenhamn är inestaden för mode, och fler och fler entreprenörer öppnar butiker med spännande och moderna kläder, som bara kan köpas där. Ett av de nya ineställena i "the heart of Copenhagen" är K29 på Kompagnistræde, som 30-åriga svenska Maxjenny är en del av. Tillsammans med mamma, modedesignern Margareta Forslund och pappa, silversmeden Owe Johansson, öppnade hon i år Köpenhamns första "sustainable mini-department store", som lanserar kläder och smycken på ett helt nytt sätt. Den öppna spisen är till exempel en viktig del av inredningen.



☛ København er "in"-staden for mode, og flere og flere iværksættere åbner butikker med spændende og moderne tøj, som kun kan købes ét sted. Et af de nye in-steder i "the heart of Copenhagen" er K29 i Kompagnistræde, som 30-årige, svenske Maxjenny er en del af. Sammen med sin mor Margareta Forslund, og far, sølvsmed Owe Johansson har hun i år åbnet Københavns første sustainable mini-department store, som lancerer tøj og smykker på en helt ny måde. Eksempelvis er pejsen en vigtig del af forretningens miljø.



Från möbler till kläder

Maxjenny började som möbeldesigner och åkte runt på möbelmässor i Milano, London och New York, innan hon år 2006 fick sitt genombrott som kläddesigner. Det var när Madonna i sin musikvideo "Sorry" uppträdde i kläder från Maxjennys kollektion. Modedesignern har nu sitt eget märke, "MAXJENNY art fashion and style" och arbetar med ekologiska och bärkraftiga material, som svartbambu och ett alldeles nytt innovativt material: fibrer från återanvända vattenflaskor. Tyget står emot både vatten och vind – och materialen väljs dessutom ut så att kollektionerna kan tvättas miljövänligt i 30 grader. MAXJENNYs koncept, ett tyg med reducerat antal sömmar, grundar sig på den japanska vikkonsten, origami. Den gör att tyget blir unikt, draperat och enkelt. Den nya kollektionen är för kvinnor som vill ha ett stänk av kreativ konst och design i sina garderober.

Kreativ hela livet

Själv påstår Maxjenny att hon har varit kreativ ända sedan hon gick i blöja. Kreativiteten har hon fått från föräldrarna – pappa silversmeden och mamma modedesignern.

– Mamma har alltid varit stöttande i min kreativitet och vi har gjort mycket tillsammans – men aldrig så helhjärtat som nu, berättar Maxjenny.

Maxjenny fick idén till sin design från mammans tavlor och inspirationen kom till henne i moderns stora hus i Vik på Österlen, som både är hem, butik, lager och verkstad. Trots detta har Maxjenny valt att presentera sin nya design i Köpenhamn, eller som hon själv uttrycker det:

– Jag reser över hela världen, men har min bas på Vesterbro. Därför är Köpenhamn min stad. Jag känner mig aldrig så hemma som här och på Österlen.

🔗 Fra møbler til tøj

Maxjenny begyndte egentlig som møbeldesigner og deltog i møbelmesser i Milano, London og New York, inden hun i 2006 fik sit gennembrud som tøjdesigner. Det skete, da Madonna i en af sine musikvideoer "Sorry" optrådte i tøj fra Maxjennys kollektion. Modedesigneren har nu sit eget mærke, "MAXJENNY art fashion and style" og arbejder med økologiske og bæredygtige materialer som f.eks. sort bambus og det helt nye innovative stof: Genbrugte vandflaskefibre. Tøjet kan modstå både vind og vand – og materialerne er oven i købet valgt, så alt i kollektionerne kan vaskes miljøvenligt ved 30 grader. MAXJENNYs koncept er at fremstille tøjet således, at man reducerer antallet af syninger ved at benytte en japansk foldemetode, origami. Det gør, at tøjet bliver unikt, draperet og enkelt. Den ny kollektion er for kvinder, der kan lide et strejf af kreativ kunst og design i deres garderober.

Kreativ hele livet

Maxjenny selv mener, at hun har været kreativ lige siden hun gik med ble. Hun har fået kreativiteten fra sine forældre – en far, der er sølvsmed, og en mor, der er modedesigner. – Mor har altid givet mig stor opbakning til min kreativitet, og vi har lavet meget sammen – men aldrig så helhjetet som nu, fortæller Maxjenny. Maxjenny fik idéen til sine designs fra moderens malerier, og inspirationen blev hentet i moderens store hus i Vik, i Österlen, som både er et hjem, en butik, et lager og en workshop. Alligevel har Maxjenny valgt at præsentere sit nye design i København, for som hun siger: – Jeg rejser over hele verden, men har min base på Vesterbro, så København er virkelig min by. Jeg føler mig aldrig så hjemme som dér og på Österlen.